

L'opération Faire ses courses à vélo se poursuit



Cinq commerces du centre-ville de Guebwiller participent à l'opération cette année. Photo Édouard Cousin

Depuis le 15 août, et pour la deuxième année consécutive, l'association Bicychouette organise l'opération Faire ses courses à vélo. Cette action, qui se déroule **jusqu'au 31 octobre**, a pour but d'encourager le public à prendre « la petite reine » pour faire ses emplettes. Plus généralement, l'objectif est d'inciter les personnes à ressortir leur vélo pour des déplacements du quotidien. Selon les organisateurs, « s'ils passent ce petit seuil, ils remarqueront vite que faire du vélo est plutôt agréable et facile ».

L'idée de l'opération Faire ses courses à vélo est simple. Les participants passent dans leurs commerces de proximité (Super U, Supermanala, les Lutins d'Elsass, Qui l'eût cru, Torrérification Lagarde) à vélo et font tamponner leur carton au passa-

ge. Au bout de trois tampons, ils glissent leur bulletin dans l'un des cinq magasins participants et pourront espérer gagner des sacoches pour vélo.

Le message est également à destination des commerces car, selon une étude de la Fub (Fédération française des usagers de la bicyclette), les cyclistes dépensent davantage d'argent dans les commerces de proximité que les automobilistes. Cela car ils reviennent plus souvent. De plus, une place de parking voiture correspond à cinq emplacements pour les vélos. Mettre des arceaux à vélos devant les commerces est donc rentable. « Au-delà des aspects comptables, il s'agit de se déplacer en ville de manière apaisée, discrète, agréable pour tout le monde », relèvent les organisateurs.