

« Le but est d'inciter les gens à sortir leur vélo. Dès qu'ils auront franchi ce cap, ils s'apercevront que c'est plutôt facile et agréable »

Nicolas Steiber

Bénévole de l'association Bicychouette, qui organise l'opération Faire ses courses à vélo, c'est plus rigolo.

Guebwiller

Les emplettes à bicyclette avec Bicychouette



Les magasins Églantine & Vitamines, Le Petit Marché des Lutins, Supermanala et Qui l'eût Cru sont partenaires du dispositif. Photo Joris Schamberger

L'association de défense du cyclisme du quotidien, Bicychouette, organise une opération du 15 septembre au 15 octobre, pour inciter les Guebwillerois à faire leurs courses à vélo. Pour les bénévoles, l'occasion de mettre en avant les bienfaits de la pratique, tant pour les usagers que les commerçants.

Du 15 septembre au 15 octobre, l'association Bicychouette organise l'opération « Faire ses courses à vélo, c'est plus rigolo ». « Le but est d'inciter les gens à sortir leur vélo. Dès qu'ils auront franchi ce cap, ils s'apercevront que c'est plutôt facile et agréable », résume Nicolas Steiner, un des bénévoles de l'association, à l'initiative de ce projet. Pour inciter les Guebwillerois à faire leurs emplettes à bicyclette, quatre magasins de proximité se sont associés au collectif. En se rendant dans ces enseignes - Églantine & Vitamines, Le Petit Marché des Lutins, Supermanala et Qui l'eût Cru -, les cyclistes pourront accumuler des tampons. Une fois les quatre tampons récoltés, ils pourront peut-être gagner des sacs de vélo.

Les vélos bénéfiques pour les commerces

Outre les non-cyclistes, cet événement vise à convaincre les commerçants et les politiques : « Les politiques de la région sont arc-boutés autour de

l'idée qu'on tuera les commerces de proximité en retirant des places de parking pour les voitures pour privilégier le vélo. Mais nous voulons leur montrer qu'en réalité, c'est le phénomène inverse qui se produit », explique Nicolas Steiner.

Pour appuyer ses dires, il se base notamment sur une étude de la Fédération des usagers de la bicyclette (FUB). Celle-ci montre que les usagers non motorisés ont tendance à rester moins longtemps dans les magasins de proximité, mais à y revenir plus souvent. En cause, la rapidité et la commodité du déplacement à pied ou à vélo qui incitent à multiplier les déplacements courts.

Depuis cinq ans, Bicychouette, environ 70 adhérents au compteur, promeut l'utilisation du vélo au quotidien. Leurs actions principales consistent en des échanges avec des élus de la région de Guebwiller pour faciliter la circulation des deux roues.

« Pour Guebwiller, on est partagé dans notre association. Une moitié dirait qu'on a un peu plus d'aménagements que la moyenne et l'autre moitié, les râleurs comme moi, dirait que ce n'est pas très bien fait », déplore Christophe Ansel, lui aussi bénévole. Malgré ces critiques, l'association est régulièrement en contact avec la mairie. Le maire a, par exemple, pris part à des vélorutions et soutient la vélo-école organisée par Bicychouette tous les samedis.

● Joris Schamberger