

TRANSPORT Véloration

Une centaine de cyclistes défendent leurs déplacements

Alors que le gouvernement encourage l'usage du vélo, la 5^e Véloration, ce dimanche, avait pour objectif d'envoyer un signal fort aux élus en matière de concertation et d'inclusion des membres d'associations promouvant la pratique du deux-roues. Une centaine de participants ont rallié Wittelsheim.

« La mobilité dans le Haut-Rhin, faut que ça bouge », tel était le slogan de la centaine de cyclistes qui ont rejoint, ce dimanche à midi, le parvis de la mairie de Wittelsheim (L'Alsace du 1^{er} octobre).

À l'invitation du collectif Bicychouette de la vallée du Florival, il s'agit de la première Véloration interterritoires initiée localement. Pour cette 5^e édition, des membres des collectifs CADRes Mulhouse et Thur-Doller ont donc participé à la manifestation qui a pour but de sensibiliser les élus – mais pas que – à la pratique du

vélo. « L'usage du vélo ne s'arrête pas aux limites d'une commune, il faut le penser en logique de territoire. Les élus seraient gagnants en intégrant les usagers aux projets et aux travaux réalisés. Nous savons de quoi on parle, nous avons l'expertise du terrain et pouvons y relever, quotidiennement, tous les "points noirs". Mais nous souhaitons aussi promouvoir plus largement la pratique du vélo, alors que le gouvernement l'encourage également. Que chacun s'y mette ou s'y remette, y compris pour les déplacements quotidiens », a expliqué Patrice Knorr, du collectif Bicychouette. Tout en n'excluant pas d'étendre le maillage du territoire en créant un collectif haut-rhinois.

Plusieurs convois

Sonia Atmani, l'auteure du livre *J'peux pas, j'ai vélo*, du CADRes Mulhouse, était au départ du convoi d'une trentaine de cyclistes qui s'est élancé à 10 h de la place



Au terme de la 5^e Véloration du collectif Bicychouette du Florival, une centaine de cyclistes sont arrivés à midi, ce dimanche, sur le parvis de la mairie de Wittelsheim. Photo L'Alsace/Elisa MEYER

de la Concorde, à Mulhouse, de même que Marc Arnold, le prési-

dent de la section mulhousienne. À Thann, ils étaient une vingtai-

ne à prendre la route, à 10 h 30, depuis la place Joffre, Michel Fou-

drat, le président du CADRes Thur-Doller, en tête. Enfin, du côté de Soultz, on a dénombré une cinquantaine de participants, encouragés par le maire Marcelo Rotolo.

Prochaine étape ? « Ecrire aux maires pour leur demander un rendez-vous. Nous sommes prêts à nous engager en matière de concertation mais aussi à être actifs », a conclu Patrice Knorr.

Elisa MEYER

LIRE J'peux pas, j'ai vélo, de Sonia Atmani, en vente à 16€ chez Bisey et à la librairie 47° Nord à Mulhouse, chez Cycles Mannheim à Vieux-Thann, à La Libellule café-librairie et Lulu Cycles, à Colmar, dans les librairies Kléber et des Bateliers, à Strasbourg, ainsi que dans les magasins La Tête dans le guidon et Rustine et Burette, toujours à Strasbourg.

PLUS WEB

Notre vidéo et notre diaporama sur www.lalsace.fr

JOURNÉES D'OCTOBRE Mulhouse

Les deux-roues électriques font la course en tête

On y vient à vélo, on y parle vélo, on y achète vélo... L'édition 2020 des Journées d'octobre est marquée par un changement radical des habitudes. Aujourd'hui, les deux-roues sont considérés comme un élément indispensable aux déplacements. Et le vélo électrique a particulièrement le vent en poupe.

Impossible pour les visiteurs des Journées d'octobre, qui se tiennent jusqu'au 11 octobre au Parc-Expo de Mulhouse, de passer à côté du stand VéloLand, avec sa cinquantaine de vélos, tous à assistance électrique. Il faut dire que les engins proposés attirent l'œil ; ils ont parfois un look révolutionnaire, futuriste et il y en a pour tous les goûts. Ici Christophe Lindecker et son infatigable coéquipier de foire, François Fabrizi, enchaînent les démonstrations, les explications.

Mélanie, Jacques et le petit Louis ont testés les fameux deux-roues. La famille est venue de Rantzwiller pour voir de plus près les fameux engins. « Nous faisons habituellement du vélo classique. Mais là, c'est vrai que l'on se tâte pour un électrique. Cela permettrait de faire de plus grandes randonnées, de s'attaquer à des défis plus physiques d'autant que le petit est en âge maintenant. Mais c'est le budget qui va coïncider... Pour trois vélos, il va falloir au moins compter 6 000 €. C'est un budget... »



De nombreuses familles sont venues se renseigner sur les vélos électriques. Photo L'Alsace/Darek SZUSTER

Un peu plus loin, c'est un patron de gîtes en montagne qui veut acquérir plusieurs vélos à assistance électrique. Mais il ne sait pas quoi prendre : VTT, VTC...

La crise sanitaire est passée par là

Le marché du deux-roues se porte bien depuis quelques années, mais la tendance du vélo électrique remonte à cinq ans à peine : « Le Covid a fait exploser la demande. Les gens ne pouvant partir en vacances ont décidé de faire cet investissement. Il y a sans doute aussi le fait de ne plus avoir envie de prendre les transports en commun en raison des règles sanitaires », analyse le patron de VéloLand.

nous nous en sortons plutôt bien car nous avons anticipé très en amont. On se retrouve à faire une trentaine de ventes certains jours alors qu'avant c'était le chiffre de la semaine. »

Tous les types de vélos sont concernés : vélo de course, VTC, le tout chemin, le vélo tout-terrain. « Des gens qui ont abandonné le vélo il y a 30 ans s'y remettent. L'assistance électrique fait la différence et rassure », complète François Fabrizi. « Et la part est simple : 50 % des vélos achetés sont électriques. L'électrique a assurément amené une nouvelle clientèle dans nos magasins. En général ceux qui tentent un essai, ne veulent plus revenir en arrière. »

Côté budget ? « En électrique on démarre avec des vélos à 1 300 € mais pour un vélo qui tient la route, c'est un budget de 2000 €, ex-

pose Christophe Lindecker.

Un effet de mode ?

Le patron du magasin rixheimois est confiant : « Nous ne sommes pas dans un effet de mode. La tendance est là depuis quelques années déjà. Le Covid-19 a sans doute fait exploser les besoins. »

Et c'est sans parler d'un autre secteur, lié, qui a explosé : la réparation. La prime d'État versée après confinement a boosté les demandes. « Nous faisons de la réparation depuis 35 ans, aujourd'hui nous sommes à flux tendu dans notre atelier. Nous recevons entre 30 à 50 vélos tous les jours. On s'est même retrouvé débordé par moments avec plus de 300 vélos en attente dans la cour. Mais nous avons géré. »

Alain CHEVAL

EN PRATIQUE

Les JO se déroulent jusqu'au dimanche 11 octobre au Parc-Expo de Mulhouse. Ouverture à partir de 10 h. Fermeture des portes des JO entre 21 h et minuit selon les secteurs et 21 h le 11 octobre. Clôture des accès 1h avant la fermeture. Fermeture des portes de Folie-Flore à 23 h 30 jusqu'à jeudi, à minuit vendredi et samedi et à 20 h le 11 octobre. Clôture des accès une demi-heure avant la fermeture. Plein tarif JO + FF : 8 € (6,5 € pour les 7-15 ans). JO (hors FF) : 2 €. Réservations indispensables. Plus d'infos sur www.journees-octobre.fr et www.folie-flore.fr

VENTES FLASH

VENTES À TARIF PRÉFÉRENTIEL RÉSERVÉES AUX LECTEURS DU JOURNAL

ATTENTION
PROLONGATION

LE PARADIS
DES SOURCES
MUSIC-HALL
SOULTZMATT
sur une sélection de 8 dates

Revivez les grands succès du 7ème Art



Spectacle

À partir de **20,90 €** au lieu de **37,90 €**

Menu "Glamour"

À partir de **50,90 €** Repas + Spectacle + 1 cocktail au lieu de **100,90 €**

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

boutique.lalsace-dna.fr

RUBRIQUE "BILLETTERIE"

EBRA médias
ALSACE
DNA L'ALSACE

L'ALSACE

Société Alsacienne de Publications

18, rue de Thann - 68945 MULHOUSE Cedex 9
Tél. 03.89.32.70.00 - Télécopie 03.89.32.11.26
Internet : <http://www.lalsace.fr> - e-mail : ALSRedactionSI@lalsace.fr
Service lecteurs : 09.69.32.80.31 (appel non surtaxé)

S.A.S. au capital de 101 710 200 euros / Principal associé : BFCM
Président : Philippe Carli /
Directeur général, directeur de la publication : Laurent Couronne
Rédacteur en chef : Olivier Chapelle

Tarifs d'abonnement France 7 jours/7 (par prélèvement)
pour s'abonner, téléphoner au 09.69.32.80.31 (appel non surtaxé)
mensuel : 35,35 euros ; trimestriel : 105,50 euros ;
semestriel : 210,00 euros ; annuel : 403,00 euros.

Publicité locale et régionale : 18, rue de Thann - 68945 MULHOUSE Cedex 9
Tél. 03.89.32.79.00 - Télécopie 03.89.59.59.42

Publicité commerciale extra-locale s'adresser à : 366 SAS - 101, boulevard Murat - 75116
PARIS Tél. 0.180.489.366 - Télécopie 0.180.489.285 - www.366.fr

N° CPPAP : 0125 C 86826 - ISSN 0245-662 X / Dépôt légal : février/mars 1945
La reproduction ou l'utilisation même partielle, sous quelque forme que ce soit de nos articles
ou informations est interdite sans l'accord de l'administration.
(Les documents non insérés ne sont pas rendus.)

Imprimerie des Dernières Nouvelles d'Alsace

- Origine du papier : Suisse, France, Allemagne et Belgique.
- Papier issu de forêts gérées durablement. Taux de fibres recyclées : 86 %
- Entropisation des eaux douces (Ptot) : 0,011 KG/T



PEFC recyclo

Ce produit est issu de sources recyclées et contrôlées.

www.pefc-france.org

